

### 3.2.- Visión económica global.

Zaragoza tiene una superficie municipal de 1.063 Km<sup>2</sup>, que se extiende enormemente si se consideran los municipios del área de influencia; está a una altitud de 200 metros, a una distancia de 322 Km de la capital de España y tiene 16 entidades singulares. Además como divisiones administrativas, dispone de 10 Juntas Municipales de Distrito y 18 Juntas Vecinales de Barrio. El territorio y su ubicación son activos fundamentales que hay que ordenar, ya que una inadecuada vertebración del mismo, genera múltiples deseconomías de escala.

Un hecho frecuentemente mencionado desde siempre, es la privilegiada situación geográfica de Zaragoza. Dentro del cuadrante del desarrollo español, en el centro del Valle Medio del Ebro y en la línea de comunicación del Sureste con el resto de Europa. No dudamos que este hecho es cierto y que ha sido una de sus palancas de crecimiento, pero no es menos cierto que ese factor de situación no ha sido explotado suficientemente y que puede ir perdiendo peso estratégico (las vías de comunicación rápida modifican los centros neurálgicos) si no se tiene la voluntad de convertirlo realmente en una oportunidad.

Por ello, es preciso no referir esta potencialidad de forma general y ambigua sino concretada a qué tipo de actividades les es favorable nuestra renta de situación.

La situación estratégica de Zaragoza es especialmente favorable para el desarrollo y atracción de un tipo determinado de actividades, principalmente, las relacionadas con industria ligera y bienes de consumo (tanto finales como componentes, equipamientos, etc.), así como con la logística de empresas distribuidoras cuyos mercados requieran un posicionamiento central como el de Zaragoza. Como factor de atracción existe, además de los servicios y facilidades de la capital, un alto grado de diversificación de actividades, y por otro lado se cuenta con la presencia de algunas importantes empresas de prestigio internacional, cuya existencia debe servir como imagen de marca y tarjeta de visita de nuestra ciudad ante los inversores del exterior.

La economía de Zaragoza y su área de influencia presenta una estructura, caracterizada por el predominio de los servicios -que representan el 63,4% de la renta generada en el área de la ciudad- y con una importante presencia de la industria -28,7%-. Esta distribución de actividades es típica de una capital de provincia en áreas desarrolladas, aunque quizás con una proporción de los servicios algo elevada como consecuencia de que la

comunidad aragonesa es una de las más desequilibradas del país en términos de población y renta.

En efecto, la capital aragonesa absorbe la mitad de la población y el 64% de la renta regional, siendo este peso específico del 73,5% en el caso de los servicios. Este hecho no hace más que ratificar el papel que juega Zaragoza en el conjunto regional, como centro de todas las actividades, lo cual no debe ser juzgado de forma negativa sino todo lo contrario; otra cuestión es que el desarrollo de la capital no se ha aprovechado para irradiar actividad económica al resto del territorio. Se podría afirmar que Zaragoza ha crecido no a costa o contra Aragón sino a pesar de ella, y no podemos negar que, al menos, contamos con una ciudad que puede ofertar un alto nivel de equipamientos industriales y de servicios, lo cual es un factor estratégico positivo para el conjunto regional.

De hecho, en un enfoque comparativo a nivel nacional, los indicadores de PIB y Renta Familiar por habitante, así como la tasa de paro, son más favorables que el promedio español, y aunque parte de este resultado se deba a la reducida población, también es cierto que se ha conseguido un nivel de desarrollo superior.

A continuación, siguiendo las TIO-92<sup>15</sup>, veamos la ponderación de este área en el conjunto regional.

Las macromagnitudes investigadas sobre el Área de Zaragoza lo han sido para cada una de las ramas industriales en los agregados VAB, Consumos Intermedios y Producción Efectiva, y para el conjunto del Sector Agrario, para la Construcción y para el Sector Servicios solamente se ha estimado el VAB.

Para el sector Agrario, que no presenta una especial dificultad en la distribución territorial de recursos y factores de la producción, la estimación del VAB del Área de Zaragoza se ha apoyado en la serie 1-T, en los censos ganaderos y en el margen bruto que proporciona el Censo Agrario

La movilidad de factores a que obliga el Sector Construcción hace difícil y poco representativa la actividad localizada, sobre todo en el subsector edificación. No obstante la información contrastada de los servicios residentes de los puestos de trabajo por obra

<sup>15</sup> Ver "Estructura productiva de la Economía Aragonesa. Tablas Input-Output 1992". Ibercaja (1995)

terminada de edificación y obra pública permiten fundamentar la estructura del VAB de la Construcción en el Área de Zaragoza.

Respecto al cálculo del VAB para el conjunto de ramas del Sector Servicios, debe señalarse desde el principio que las características propias de algunas ramas del Sector Terciario, cuyo ejemplo más notorio son las ramas de Transportes y Comunicaciones, hacen difícil su adscripción territorial.

La explotación exhaustiva del Censo de Locales de 1991 ha permitido una correcta ubicación de la mayoría de los puestos de trabajo de las ramas del Sector Servicios, si bien el pluriempleo clásico de este sector hace difícil su correspondencia con la población ocupada del mismo.

**CUADRO 1: VALOR AÑADIDO BRUTO p.m. (millones de pesetas)**

	ÁREA DE ZARAGOZA		RESTO DE ARAGÓN		TOTAL REGIONAL	
Sector Agrario	10.257	(12,8%)	69.632	(87,2%)	79.889	(100%)
Sector Industrial	320.529	(59,8%)	215.500	(40,2%)	536.029	(100%)
Sector Construcción	77.504	(49,5%)	79.153	(50,5%)	156.657	(100%)
Sector Servicios	706.898	(73,5%)	254.958	(26,5%)	961.856	(100%)
<b>TOTAL</b>	<b>1.115.188</b>	<b>(64,3%)</b>	<b>619.243</b>	<b>(35,7%)</b>	<b>1.734.431</b>	<b>(100%)</b>

Fuente: TIOA-92

Veamos a continuación a través del cuadro 2, cómo el 72% del empleo de Aragón de Producción y primera transformación de metales se genera en Zaragoza; el 83% de la Industria del vidrio; el 87% de los productos metálicos; el 84% de Maquinaria y equipo mecánico; 95% de Vehículos automóviles y piezas de repuesto; el 92% de Pasta de papel, papel y cartón; y el 86% del empleo de Otras Industrias manufactureras.

En el caso particular de la industria, el excelente grado de cobertura que se deriva de la consideración conjunta en la encuesta TIOA-92 y los datos del Registro Mercantil han permitido realizar una estimación fiable de las tres macromagnitudes fundamentales (Consumo Intermedio + VAB p.m. = Producción) para cada una de las 31 ramas de actividad con presencia en Aragón.

El cuadro 3 recoge los resultados de la estimación, distinguiendo los ámbitos de Área de Zaragoza, Resto de Aragón y Total Regional. De la observación de los datos, podemos destacar que el 72% del Valor Añadido Bruto Regional de la Producción y primera transformación de metales se genera en el Área de Zaragoza. Igualmente, el 92% de la Industria del vidrio; el 91% de Productos metálicos; el 93% de Maquinaria y equipo mecánico, 71% de Maquinaria y material eléctrico y electrónico; 97% de Vehículos automóviles y sus piezas de repuesto; 71% de Otras industrias de bebidas (no vinícolas); 93% de Pasta de papel, papel y cartón; y el 89% de Otras industrias manufactureras.

CUADRO 2

## PARTICIPACIÓN RELATIVA DEL ÁREA DE ZARAGOZA EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA REGIONAL

RAMAS	EMPLEO					
	Área de Zaragoza		Resto de Aragón		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
4 Extracción, preparación y aglomeración de combustibles sólidos	-	(0,0%)	1.855	(100,0%)	1.855	(100,0%)
7. Producción y distribución de energía eléctrica.	1.076	(38,1%)	1.748	(61,9%)	2.824	(100,0%)
8. Producción y distribución de agua, gas y vapor.	427	(32,3%)	897	(67,8%)	1.324	(100,0%)
10. Producción y primera transformación de metales.	1.051	(72,4%)	401	(27,6%)	1.452	(100,0%)
11. Extracción de minerales no metálicos ni energéticos.	30	(4,6%)	618	(95,4%)	648	(100,0%)
12. Fabricación de cementos, cales y yesos	58	(11,6%)	444	(88,5%)	502	(100,0%)
13. Industria del vidrio.	540	(83,6%)	106	(16,4%)	646	(100,0%)
14. Otras industrias de minerales no metálicas.	954	(29,4%)	2.292	(70,6%)	3.246	(100,0%)
15. Industrias químicas básicas.	453	(16,2%)	2.339	(83,8%)	2.792	(100,0%)
16. Otras Industrias químicas.	1.076	(49,5%)	1.097	(50,5%)	2.173	(100,0%)
17. Productos metálicos	11.104	(87,7%)	1.560	(12,3%)	12.664	(100,0%)
18. Maquinaria y equipo mecánico.	7.708	(84,3%)	1.433	(15,7%)	9.141	(100,0%)
19. Maquinas de oficina, instrumentos de precisión y óptica.	607	(100,0%)	0	(0,0%)	607	(100,0%)
20. Maquinaria y material eléctrico y electrónico.	5.214	(63,8%)	2.961	(36,2%)	8.175	(100,0%)
21. Vehículos automóviles y sus piezas de repuesto.	12.761	(94,7%)	708	(5,3%)	13.469	(100,0%)
22. Otro material de transporte.	987	(74,7%)	335	(25,3%)	1.322	(100,0%)
23. Industrias cárnicas.	961	(37,0%)	1.633	(63,0%)	2.594	(100,0%)
24. Industrias lácteas.	129	(35,2%)	237	(64,8%)	366	(100,0%)
25. Jugos y conservas vegetales.	288	(25,2%)	857	(74,9%)	1.145	(100,0%)
26. Productos de molinería.	103	(12,9%)	698	(87,1%)	801	(100,0%)
27. Productos para alimentación animal.	387	(42,4%)	525	(57,6%)	912	(100,0%)
28. Industria vinícola.	12	(1,6%)	745	(98,4%)	757	(100,0%)
29. Otras industrias de bebidas.	699	(66,2%)	357	(33,8%)	10.56	(100,0%)
30. Otras industrias alimentarias.	2.750	(53,4%)	2.397	(46,6%)	5.147	(100,0%)
32. Productos textiles y confección.	4.029	(34,0%)	7.794	(65,9%)	11.823	(100,0%)
33. Cuero y calzado.	824	(17,0%)	3.997	(82,9%)	4.821	(100,0%)
34. Madera, corcho y muebles de madera.	984	(13,8%)	6.162	(86,2%)	7.146	(100,0%)
35. Pasta de papel, papel y cartón.	2.557	(91,9%)	226	(8,1%)	2.783	(100,0%)
36. Artes gráficas y edición.	1.161	(47,%)	1.307	(53,0%)	2.468	(100,0%)
37. Caucho y plásticas.	2.619	(64,7%)	1.426	(35,3%)	4.045	(100,0%)
38. Otras industrias manufactureras.	540	(86,4%)	85	(13,6%)	625	(100,0%)
<b>TOTAL</b>	<b>62.089</b>	<b>(56,8%)</b>	<b>47.240</b>	<b>(43,2%)</b>	<b>109.329</b>	<b>(100,0%)</b>

Fuente: TIOA 92

**CUADRO 3**  
**PARTICIPACIÓN RELATIVA DEL ÁREA DE ZARAGOZA EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA REGIONAL**

RAMAS	PRODUCCIÓN EFECTIVA						CONSUMO INTERMEDIO						VALOR ANADIDO BRUTO pm					
	Área de Zaragoza		Resto de Aragón		TOTAL		Área de Zaragoza		Resto de Aragón		TOTAL		Área de Zaragoza		Resto de Aragón		TOTAL	
	MILL. PTA	%	MILL. PTA	%	MILL. PTA	%	MILL. PTA	%	MILL. PTA	%	MILL. PTA	%	MILL. PTA	%	MILL. PTA	%	MILL. PTA	%
4. Extracción, preparación y aglomeración de combustibles sólidos.	0	(0,0%)	24.075	(100%)	24.075	(100%)	0	(0,0%)	10.221	(100%)	10.221	(100%)	0	(0,0%)	13.854	(100%)	13.854	(100%)
7. Producción y distribución de energía eléctrica.	38.427	(27,9%)	99.214	(72,1%)	137.641	(100%)	26.934	(40,2%)	40.063	(59,8%)	66.997	(100%)	11.493	(16,3%)	59.151	83,7	70.644	(100%)
8. Producción y distribución de agua, gas y vapor.	1.484	(32,9%)	3.118	(67,8%)	4.602	(100%)	594	(32,3%)	1.248	(67,8%)	1.842	(100%)	890	(32,3%)	1.869	(67,8%)	2.759	(100%)
10. Producción y primera transformación de metales.	27.550	(72,4%)	10.512	(27,6%)	38.062	(100%)	21.359	(72,4%)	8.149	(27,6%)	29.508	(100%)	6.191	(72,4%)	2.362	(27,6%)	8.553	(100%)
11. Extracción de minerales no metálicos ni energéticos.	297	(4,6%)	6.111	(95,4%)	6.408	(100%)	142	(4,6%)	2.925	95,4%)	3.067	(100%)	155	(4,6%)	3.187	(95,4%)	3.342	(100%)
12. Fabricación de cementos, cales y yesos.	795	(11,0%)	6.460	(89,0%)	7.255	(100%)	611	(15,8%)	3.250	(84,2%)	3.861	(100%)	184	(5,4%)	3.210	(94,6%)	3.394	(100%)
13. Industria del vidrio.	8.812	(86,9%)	1.325	(13,1%)	10.137	(100%)	4.109	(82,0%)	904	(18,0%)	5.013	(100%)	4.704	(91,8%)	421	(8,2%)	5.125	(100%)
14. Otras industrias de minerales no metálicas.	13.275	(32,1%)	28.051	(67,9%)	41.326	(100%)	7.359	(32,5%)	15.280	(67,5%)	22.639	(100%)	5.916	(31,7%)	12.771	(68,3%)	18.687	(100%)
15. Industrias químicas básicas.	15.306	(37,9%)	25.085	(62,1%)	40.391	(100%)	10.888	(40,9%)	15.713	(59,1%)	26.601	(100%)	4.418	(32,0%)	9.372	(68,0%)	13.790	(100%)
16. Otras industrias químicas.	16.938	(54,2%)	14.303	(45,8%)	31.241	(100%)	11.257	(54,4%)	9.426	(45,6%)	20.683	(100%)	5.681	(53,8%)	4.877	(46,2%)	10.558	(100%)
17. Productos metálicos	102.945	(89,3%)	12.340	(19,7%)	115.285	(100%)	55.829	(87,5%)	7.983	(12,5%)	63.812	(100%)	47.116	(91,5%)	4.356	(8,5%)	51.472	(100%)
18. Maquinaria y equipo mecánico.	80.981	(91,1%)	7.922	(8,9%)	88.903	(100%)	47.421	(89,6%)	5.515	(10,4%)	52.936	(100%)	33.560	(93,3%)	2.407	(6,7%)	35.967	(100%)
19. Máquinas de oficina, instrumentos de precisión y óptica.	2.741	(100%)	0	(0,0%)	2.741	(100%)	690	(100%)	0	(0,0%)	690	(100%)	2.052	(100%)	0	(0,0%)	2.052	(100%)
20. Maquinaria y material eléctrico y electrónico.	90.184	(79,1%)	23.893	(20,9%)	114.077	(100%)	57.695	(84,3%)	10.746	(15,7%)	68.441	(100%)	32.489	(71,2%)	13.147	(28,8%)	45.636	(100%)
21. Vehículos automóviles y sus piezas de repuesto.	314.981	(94,9%)	16.867	(5,1%)	331.848	(100%)	230.256	(94,1%)	14.524	(5,9%)	244.780	(100%)	84.725	(97,3%)	2.343	(2,7%)	87.068	(100%)
22. Otro material de transporte.	11.016	(85,5%)	1.874	(14,5%)	12.890	(100%)	7.017	(88,3%)	934	(11,8%)	7.951	(100%)	4.000	(81,0%)	940	(19,0%)	4.940	(100%)
23. Industrias cárnicas.	31.148	(45,3%)	37.560	(54,7%)	68.708	(100%)	29.349	(50,3%)	28.971	(49,7%)	58.320	(100%)	1.800	(17,3%)	8.589	(82,7%)	10.389	(100%)
24. Industrias lácteas.	2.287	(24,7%)	6.977	(75,3%)	9.264	(100%)	1.859	(23,5%)	6.051	(76,5%)	7.910	(100%)	428	(31,6%)	926	(68,4%)	1.354	(100%)
25. Jugos y conservas vegetales.	2.943	(21,3%)	10.862	(78,7%)	13.805	(100%)	2.127	(31,3%)	7.841	(78,7%)	9.968	(100%)	816	(21,3%)	3.021	(78,7%)	3.837	(100%)
26. Productos de molinería.	4.998	(12,9%)	33.872	(87,1%)	38.870	(100%)	4.483	(12,9%)	30.380	(87,1%)	34.863	(100%)	515	(12,9%)	3.492	(87,1%)	4.007	(100%)
27. Productos para alimentación animal.	30.830	(56,4%)	23.834	(43,6%)	54.664	(100%)	29.340	(57,2%)	21.972	(42,8%)	51.312	(100%)	1.490	(44,5%)	1.862	(55,5%)	3.352	(100%)
28. Industria vinícola.	180	(2,1%)	8.624	(98,0%)	8.804	(100%)	163	(2,7%)	5.883	(97,3%)	6.046	(100%)	17	(0,6%)	2.741	(99,4%)	2.758	(100%)
29. Otras industrias de bebidas.	10.475	(60,7%)	6.787	(39,3%)	17.262	(100%)	5.014	(52,1%)	4.613	(47,9%)	9.627	(100%)	5.460	(71,5%)	2.174	(28,5%)	7.634	(100%)
30. Otras industrias alimentarias.	33.750	(62,8%)	19.986	(37,2%)	53.736	(100%)	21.201	(59,5%)	14.415	(40,5%)	35.616	(100%)	12.548	(69,3%)	5.571	(30,8%)	18.119	(100%)
32. Productos textiles y confección.	41.358	(56,7%)	31.647	(43,4%)	73.005	(100%)	28.888	(63,2%)	16.803	(36,8%)	45.691	(100%)	12.471	(45,7%)	14.844	(54,3%)	27.315	(100%)
33. Cuero y calzado.	4.810	(15,2%)	26.930	(84,9%)	31.740	(100%)	2.992	(14,5%)	17.722	(85,6%)	20.714	(100%)	1.818	(16,5%)	9.209	(83,5%)	11.027	(100%)
34. Madera, corcho y muebles de madera.	6.225	(12,3%)	44.564	(87,7%)	50.789	(100%)	3.365	(10,7%)	28.044	(89,3%)	31.409	(100%)	2.860	(14,8%)	16.520	(85,2%)	19.380	(100%)
35. Pasta de papel, papel y cartón.	49.154	(91,9%)	4.329	(8,1%)	53.483	(100%)	31.152	(91,0%)	3.080	(9,0%)	34.232	(100%)	18.002	(93,5%)	1.248	(6,5%)	19.250	(100%)
36. Artes gráficas y edición.	11.666	(54,5%)	9.758	(45,6%)	21.424	(100%)	6.015	(56,5%)	4.626	(43,5%)	10.641	(100%)	5.651	(52,4%)	5.132	(47,6%)	10.783	(100%)
37. Caucho y plásticas.	27.907	(62,9%)	16.445	(37,1%)	44.352	(100%)	16.909	(61,1%)	10.786	(39,0%)	27.695	(100%)	10.998	(66,0%)	5.660	34,0%)	16.658	(100%)
38. Otras industrias manufactureras.	6.605	(92,4%)	541	(7,6%)	7.146	(100%)	4.523	(93,8%)	298	(6,2%)	4.821	(100%)	2.082	(89,5%)	243	(10,5%)	2.325	(100%)
<b>TOTAL</b>	<b>990.069</b>	<b>(63,7%)</b>	<b>563.865</b>	<b>(36,3%)</b>	<b>1.553.934</b>	<b>(100%)</b>	<b>669.540</b>	<b>(65,8%)</b>	<b>348.365</b>	<b>(34,2%)</b>	<b>1.017.905</b>	<b>(100%)</b>	<b>320.529</b>	<b>(59,8%)</b>	<b>215.500</b>	<b>(40,2%)</b>	<b>536.029</b>	<b>(100%)</b>

Fuente: TIOA 92