

# MADE IN ZARAGOZA

RED DE ECONOMÍA CREATIVA

EUROPEAN PRIZE FOR INNOVATION IN PUBLIC ADMINISTRATION

2013





All images are copyrighted by their respective authors.

© 2013

# INDICE

PAG

01	<b>MADE IN ZARAGOZA</b> INTELIGENCIA CREATIVA PARA UN NUEVO ESPACIO PÚBLICO	04
02	<b>LA REALIDAD EMERGENTE</b> ESCENARIOS Y SU RELACIÓN CON UNA NUEVA CIUDADANÍA	06
03	<b>ZARAGOZA</b> NUESTRO ENTORNO FÍSICO	08
04	<b>NUESTRO CORAZÓN</b> EL CASCO HISTÓRICO, ESPÍRITU DE LA CIUDAD	12
05	<b>CALLE LAS ARMAS</b> LA CALLE SIN TIENDAS	14
06	<b>NUESTRO CONTENEDOR</b> ZARAGOZA ACTIVA, EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR	16
07	<b>TEORÍA DEL CÍRCULO VICIOSO</b> NUESTRA VISIÓN DEL CAMBIO	18
08	<b>MADE IN ZARAGOZA</b> UN CLÚSTER URBANO DE ECONOMÍA CREATIVA	19
09	<b>LA RED MADE IN ZARAGOZA</b> UNA ASOCIACIÓN PÚBLICO-PRIVADA	20
10	<b>LA RED MADE IN ZARAGOZA</b> OCUPANDO LA CALLE	22
11	<b>LA RED MADE IN ZARAGOZA</b> OCUPANDO LA NUBE	24
12	<b>TAGS MADE IN ZARAGOZA</b> LO QUE NOS MUEVE	27
13	<b>MADE IN ZARAGOZA</b> UNA INICIATIVA DE SIMBIOSIS Y CRECIMIENTO SOCIAL COMPARTIDO	28
14	<b>PARA EL FUTURO</b> REAPROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO DESDE LA ECONOMÍA CREATIVA	31



# MADE IN ZARAGOZA

## INTELIGENCIA CREATIVA PARA UN NUEVO ESPACIO PÚBLICO

UNA RED DE ECONOMÍA CREATIVA PARA LA RECUPERACION Y DIGNIFICACION DEL ENTORNO URBANO

Un proyecto para la revalorización del espacio público a través de la economía creativa y del cuarto sector. Un nuevo ecosistema de relaciones económicas y sociales fundamentado sobre los valores ciudadanos y la implicación del tejido asociativo en el desarrollo de espacio público próximo. Un modelo de intervención urbana que impide los procesos de gentrificación que las ciudades contemporáneas vienen sufriendo.

**Made in Zaragoza** es una propuesta que potencia las actividades económicas creativas como medio para alcanzar un impacto social transformador, que favorece una innovación comunitaria, social y cultural, también económica, y por supuesto en red a través de la interacción cooperativa entre el tejido social y los **emprendedores creativos**

Es un proyecto diferenciado que facilita el impulso de un clúster urbano cuyo ADN se fundamenta sobre los altos valores sociales y creativos, valores que colaboran en la generación de sociedades más abiertas y emancipadas. Que favorecen la consolidación de una ciudadanía independiente y autónoma para que esta, a su vez, sea multiplicadora de experiencias y modelos comprometidos.

**Made in Zaragoza** no desea generar consumidores pasivos, no desea generar productores acrílicos. No desea que los modelos socioeconómicos se reduzcan a una oferta y demanda apáticas y contemplativas sino que se conforme un espacio para la experimentación y el intercambio de herramientas para la inclusión. Para la suspensión del paradigma consumo-mercancia.



#COOPERACIÓN  
#CUARTO SECTOR  
#PROCOMÚN

# LA REALIDAD ES EMERGENTE

## NOTAS SOBRE LOS ESCENARIOS Y SU RELACIÓN CON UNA NUEVA CIUDADANÍA

El reencuentro con una realidad socioeconómica y cultural emergente hace que desde las administraciones públicas debamos enfrentarnos al reto de armonizar e integrar en nuestras estructuras nuevos modelos que planteen las políticas públicas desde las lógicas de la experimentación, la hibridación, la emergencia, la fractalidad... es decir, desde modelos de acción generadores de imaginarios, crecimiento económico y configuración de sociedades más emancipadas.

Es decir, una nueva forma de entender las relaciones entre la administración pública y la ciudadanía que se armoniza y se organiza en redes sociales (digitales o presenciales), que valora y valoriza el tejido creativo completo, que cataliza las necesidades de acción colaborativa... en definitiva que promueve proyectos y situaciones alejadas de la jerarquización administrativa.

Es el reto: alcanzar un proyecto simbiótico desde los nuevos paradigmas creativos y, sobre todo, relacionales. Que no centre la importancia tan solo en los resultados (obtención de rentabilidades) sino en los procesos, en el método, en las facultades para la generación de autonomía creativa y crítica.

Nuevos paradigmas de socialización y cooperación que no pueden ser obviados desde las instituciones; nuevas actitudes de implica-

ción y compromiso que no pueden ser ignorados por los ciudadanos; nuevos procesos de ejecución y producción que no pueden ser desdeñados por los emprendedores; nuevos canales de investigación que no pueden ser desatendidos por los analistas...

La investigación, el activismo creativo, la colaboración transdisciplinar son fuentes insustituibles para producir metodologías y herramientas que posibiliten la propagación de una economía generativa a través de la cultura.

### En resumen:

La búsqueda de nuevas formas de gestión que operen desde las lógicas de la red, el trabajo colectivo, los entornos multiplataforma, la difusión viral, la comunicación hiperlocal, los modelos de prosumo, la filosofía del procomún...

La interconexión de comunidades, creadores, artistas, técnicos, comunicadores, ciudadanos... en torno al desarrollo de la economía como mecanismo para la generación de **energía ciudadana**

La recontextualización de los procesos a través de espacios de investigación, innovación e interacción comunitaria. en definitiva una práctica colectiva colaborativa para la transformación urbana y social.





## NUESTRO ENTORNO FÍSICO:

# ZARAGOZA

Zaragoza, una ciudad compacta con las tensiones de ciudad expandida es un municipio español con una privilegiada situación geográfica que le convierte en un importante nudo logístico y de comunicaciones. Se encuentra a unos 300 km de Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao y Toulouse.

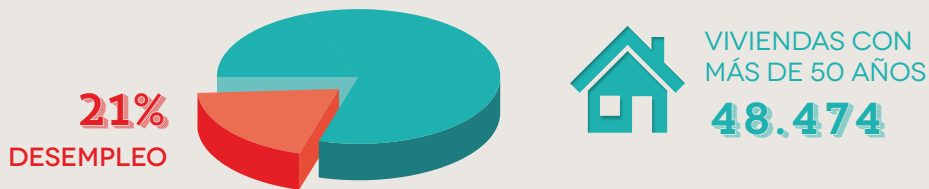
En este momento sus habitantes llegan a los 701.887 donde el número de extranjeros asciende al 15% de esa cifra.

La quinta capital de España con unos indicadores socioeconómicos algo superiores a la media nacional y con un 21% de desempleo.

Una ciudad que no renuncia a impulsar su desarrollo aún a pesar de las circunstancias globales de crisis e invierte en sus activos humanos, sociales y económicos con la vista puesta en un **progreso equilibrado** y constante.

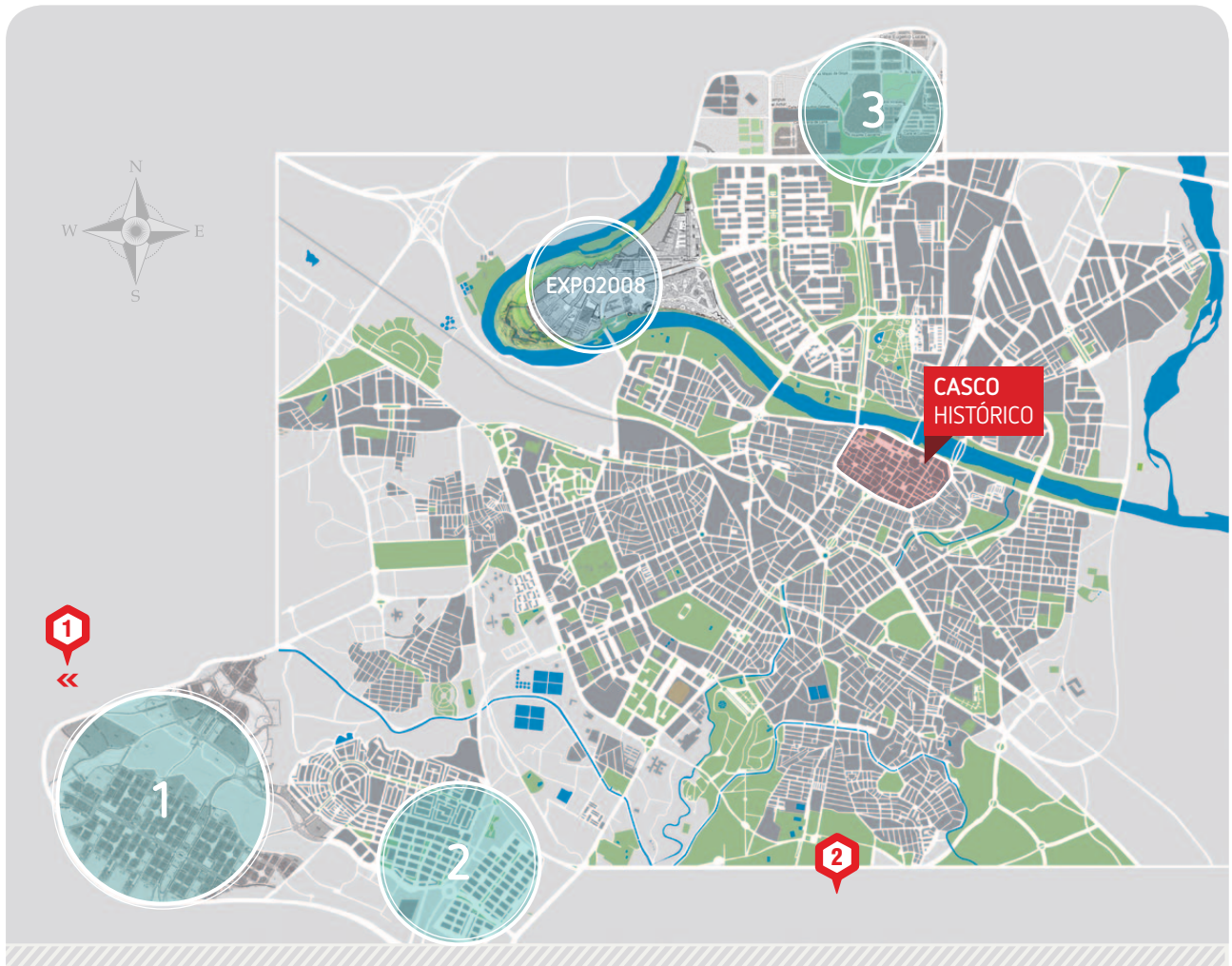


# ZARAGOZA



## MAPA DE ZARAGOZA

BARRIOS EN EXPANSIÓN + NUEVOS CENTROS COMERCIALES + CASCO + RECINTO EXPO



**NUEVOS BARRIOS EN EXPANSIÓN**

- 1 • Arcosur
- 2 • Valdespartera
- 3 • Parque Goya

**NUEVOS CENTROS COMERCIALES**

- 1 • Plaza
- 2 • Puerto Venecia

**CASCO HISTÓRICO**

**EXPO ZARAGOZA 2008**

©madeinzaragoza

MAPA DE ZARAGOZA // 2013



## MAPA DE ZARAGOZA

CARRIL BICI + VÍAS CICLISTAS + RECORRIDO DEL TRANVÍA



CARRIL BICI



Más de 100 km

RECORRIDO DEL TRANVÍA



12,8 km

CINTURONES URBANOS



Z-30  
Z-40

©madeinzaragoza

MAPA DE ZARAGOZA // 2013





## NUESTRO CORAZÓN:

# EL CASCO HISTÓRICO, ESPIRITU DE LA CIUDAD

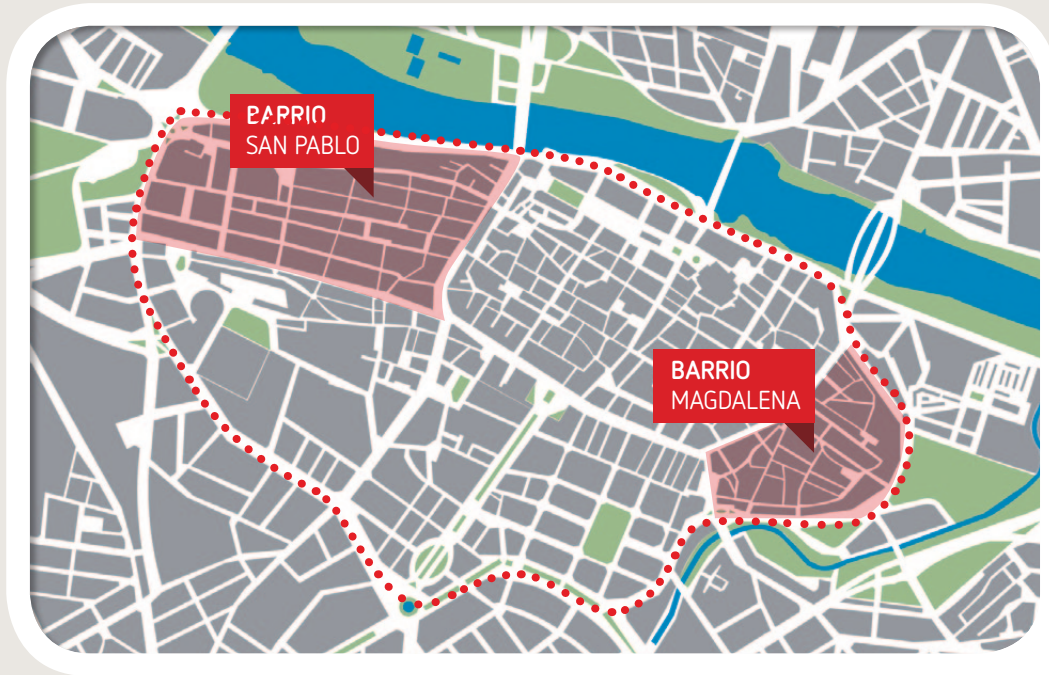
El entorno de MADE IN ZARAGOZA se encuentra en el Casco Histórico, un distrito formado por diferentes barrios, entre los que se encuentran los de San Pablo, el de San Miguel, el de las Tenerías y el de La Magdalena. Es el segundo casco histórico más extenso de España e incluye toda el área delimitada por las murallas romanas, construidas en el siglo III y que encerraban la totalidad de la ciudad de Zaragoza hasta el siglo XIII así como la primitiva expansión de la ciudad, previa al siglo XX. Las calles Asalto, El Coso, César Augusto y María Agustín suponen su límite.

En él se encuentran los principales monumentos de la ciudad, como la catedral de San Salvador de Zaragoza, conocida como la Seo, de Nuestra Señora de El Pilar y también los restos de la primitiva Caesaraugusta romana: murallas, el teatro, el puerto fluvial, el foro y las termas.

También se localizan en él la mayor parte de los restos medievales como los baños judíos o las iglesias mudéjares, y diversos palacios renacentistas, como el de los Morlanes, el de Miguel Donlope (Real Maestranza), el de Montemuzo (sede del archivo municipal) y la antigua Lonja de mercaderes. Un compendio de las diferentes civilizaciones y culturas que han compuesto la idiosincrasia de una **ciudad heterogénea** y orgullosa de su mezcla.

En el contexto contemporáneo es en 1997 cuando se aprueba un PICH (Plan integral del Casco Histórico) y con él llegan importantes inversiones que desarrollan la zona desde un punto de vista tanto urbanístico, como económico y social. Con fondos regionales, nacionales y comunitarios, y con una gran implicación del tejido asociativo y entidades sociales, se emprende la regeneración del barrio.

# CASCO HISTÓRICO

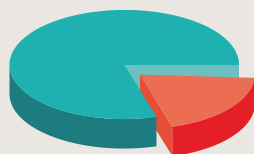


BARRIOS DE ACTUACIÓN MADE IN ZARAGOZA

**Planes integrales de actuación:**  
1997-2004, 2005-2012

**Numero de comercios:**

1.121



**24%**  
**DESEMPLEO**  
*en Zaragoza es del 21 %*



**TASA DE VIVIENDAS EN BAJAS  
CONDICIONES DE HABITABILIDAD**  
**12,1%** *año 2000*



**ALTA TASA DE  
ENVEJECIMIENTO**



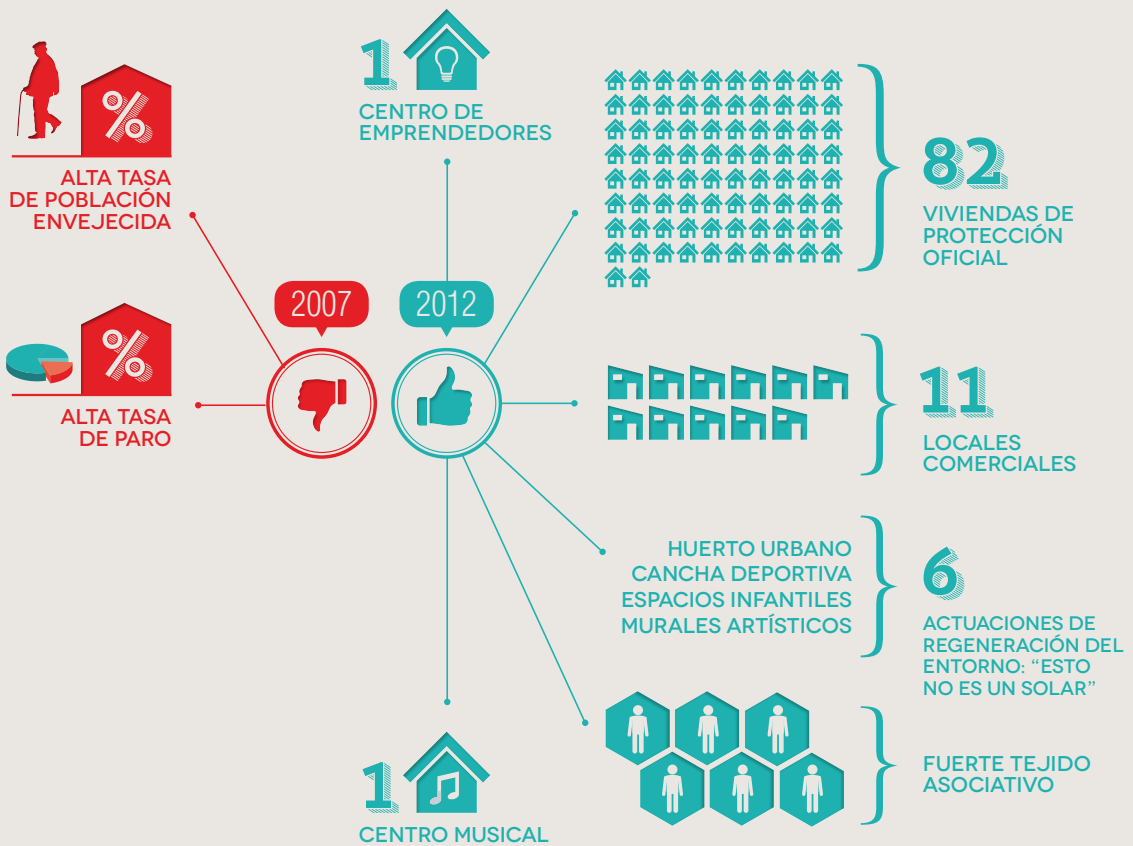
DÓNDE HABITA  
MADE IN ZARAGOZA:

## CALLE LAS ARMAS, LA CALLE SIN TIENDAS

En el epicentro del Barrio de San Pablo se encuentra la calle Las Armas, una estrecha e histórica travesía que recibe su nombre porque en ella se celebraban importantes desfiles militares. Buenos tiempos que poco a poco fueron olvidándose hasta convertirse en una calle apagada y con el triste honor de no tener ni un solo comercio que le diera vida. En este entorno se emprende el proyecto y se comienza a regenerar una zona degradada de la ciudad desde la revitalización económica y cultural.

Este proceso fue fuertemente reivindicado por el tejido asociativo del barrio y posteriormente apoyado con entusiasmo. Ha logrado generar en torno a sí 82 viviendas para uso urbanístico, una plaza interior como punto de encuentro para los habitantes del barrio, 11 locales comerciales para el emprendedor creativo, un centro de emprendedores y un centro musical. En definitiva, un espacio de contagio de la creatividad ciudadana a través de los eventos de Made in Zaragoza. **Regeneración urbana** y reapropiación del espacio público.

# CALLE LAS ARMAS

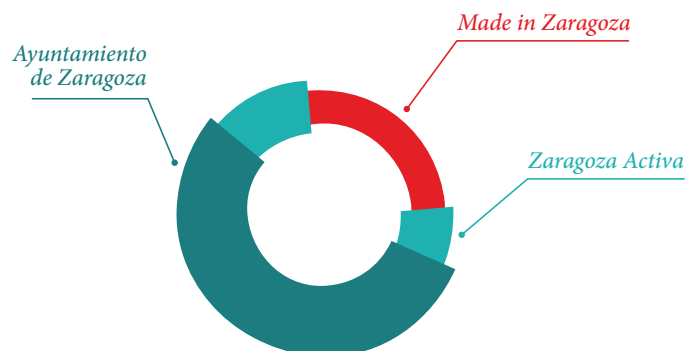




NUESTRO CONTENEDOR:

## EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR, INNOVADOR, CREATIVO Y COLABORATIVO DE ZARAGOZA ACTIVA

Made In Zaragoza no es un proyecto aislado que nace de la nada, es un proyecto que se encaja dentro del ecosistema emprendedor **Zaragoza Activa**, un “proyecto aumentado” con el objetivo de apoyar aquellas iniciativas que se centran en generar unas actividades económicas capaces de, además de crear empleo, provocar un impacto social transformador.





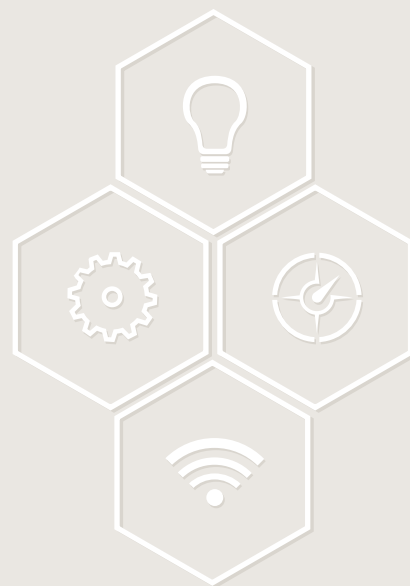
# ZARAGOZA ACTIVA



Nuestra sede principal se halla en La Azucarera, una antigua fábrica del siglo XIX que pone sus 4000 m<sup>2</sup> al servicio de las ideas y el conocimiento.

En ella se encuentran: el Vivero de Emprendedores, que cuenta con 17 oficinas para emprendedores. El Semillero de Ideas: una pre-incubadora de empresas. La Zona Empleo: dirigida a desempleados. La serpiente roja con 15 ordenadores para consultas gratuitas y la Biblioteca para jóvenes BJCubit.

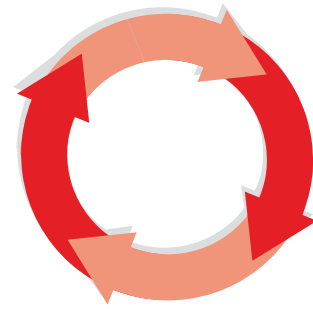
Todo completado con una amplia oferta de actividades formativas, divulgativas o de networking, con las que pretendemos inspirar a todos los asistentes y reforzar la idea de una **comunidad dinámica** que trabaja y se relaciona en red. Dividimos nuestras actividades en cinco ámbitos, aunque muchas de ellas son del todo transversales: **Emprendedores, Empresa, Empleo, Redes y Creatividad.**





CUÁL ES NUESTRA  
VISIÓN DEL CAMBIO:

## LA TEORÍA DEL CÍRCULO VICIOSO



¿En qué medida un barrio se degrada cuando lo identificamos como un barrio degradado?

No sabemos si fue antes el huevo o la gallina, pero sí que cuando un barrio se deteriora socio económicamente entra en un círculo vicioso de difícil escapatoria:

Los pisos comienzan a perder valor y atrae a la población con menos recursos, las familias salen a la periferia para buscar mayor confort; así el consumo cae y los comercios de siempre, sin alternativas ante los grandes centros comerciales, cierran...

Ya no hay escaparates y con ellos la luz de las calles se apaga. La oscuridad es el escenario propicio para actividades poco "saludables" y entonces vienen las cámaras de Callejeros y estigmatizan para siempre el barrio... Y vuelta a empezar.

**Made in Zaragoza** es muchas cosas, pero sobre todo es un proyecto para revertir estos círculos viciosos que se reproducían con intensidad en San Pablo o Madalena, y más lentamente en muchas otras zonas de Zaragoza.

La idea es sencilla: Vamos a promover la economía creativa, aquella industria que coloca el proceso creativo en el corazón de su modelo de negocio, para que actúe como palanca de cambio. Una transformación comunitaria, social y cultural, también económica, y por supuesto en red.

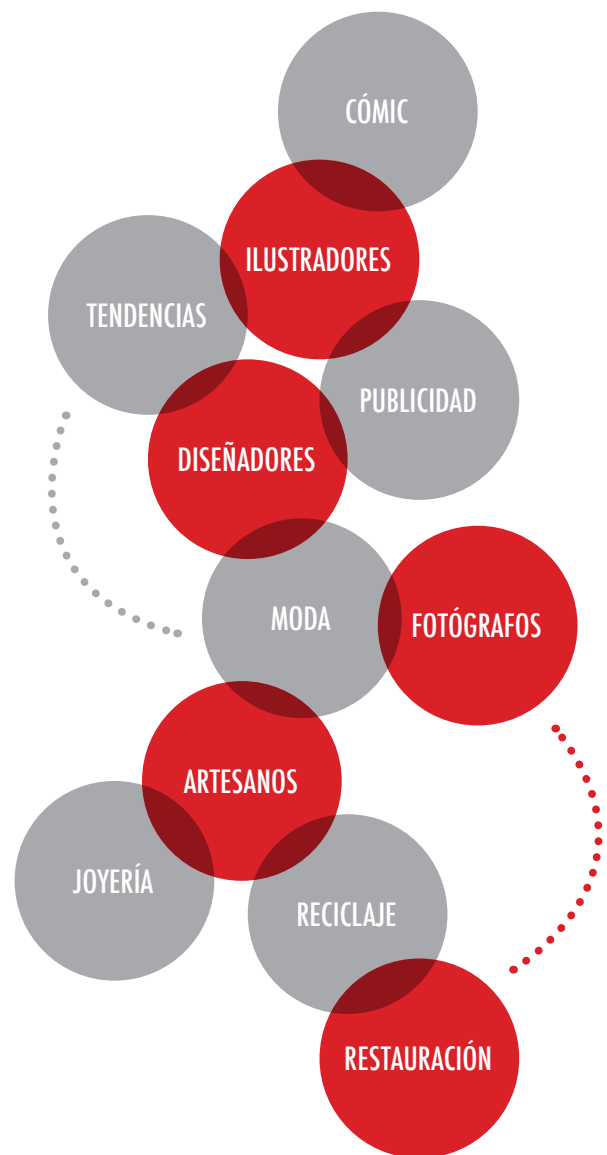
## MADE IN ZARAGOZA

# UN CLUSTER URBANO DE ECONOMÍA CREATIVA

**MADE IN ZARAGOZA** es una red de emprendedores creativos cuya actividad comercial a pie de calle genera un potente impacto económico, social y/o cultural en la ciudad. Quiere ser también la marca que ponga en valor el trabajo de estas pymes y profesionales en el ámbito de la economía creativa, que constituyen el cimiento de la identidad cultural de Zaragoza, dinamizan multitud de calles consolidando los barrios y representan además una importante industria hiperlocal generadora de riqueza y empleo.

Con **MADE IN ZARAGOZA** se quiere impulsar un clúster urbano cuyo trabajo en red sume cientos de proyectos, y acabe por multiplicar el alcance de todos ellos, posicionando la ciudad, especialmente su primer casco urbano, como territorio comercial creativo, es decir, como una gran centro comercial distribuido, sostenible, artesano, artístico, social, familiar e innovador... Un espacio compartido donde potenciar lo colaborativo frente a lo competitivo, lo artesano frente a los estándar, lo próximo frente a lo deslocalizado, lo meditado frente a lo acelerado.

Algunos datos de interés:  
Economía creativa: 5,2% PIB Nacional  
Sectores de economía creativa:  
Diseño, moda, producto, interiores, fotografía, arquitectura, audiovisual...  
Empleo economía creativa: 3,3 %



## LA RED MADE IN ZARAGOZA:

# UNA ASOCIACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

La red **MADE IN ZARAGOZA** va a poner en marcha cuatro líneas de desarrollo con el fin de apoyar a los emprendedores creativos de la ciudad:

**MADE IN ZGZ Boom.** Eventos de dinamización económica, social y cultural con especial énfasis en el casco histórico de Zaragoza. Algunos ya realizados con éxito: Urban Picnic, Placica Vintage, Cierzoland...

**MADE IN ZGZ Go.** Estrategia de difusión en redes para mejorar la visibilidad de los emprendedores creativos. Este blog es la primera de las plataformas de difusión que se van a generar entorno al proyecto.

**MADE IN ZGZ Innova.** Píldoras formativas para introducir procesos de innovación en la gestión de pymes creativas y Servicio de Asesoramiento. 6 píldoras de 3 horas cada una: Nuevas tendencias de mercado Escaparatismo Marketing Costes y precios de productos creativos Comunicación 2.0 Habilidades emprendedoras

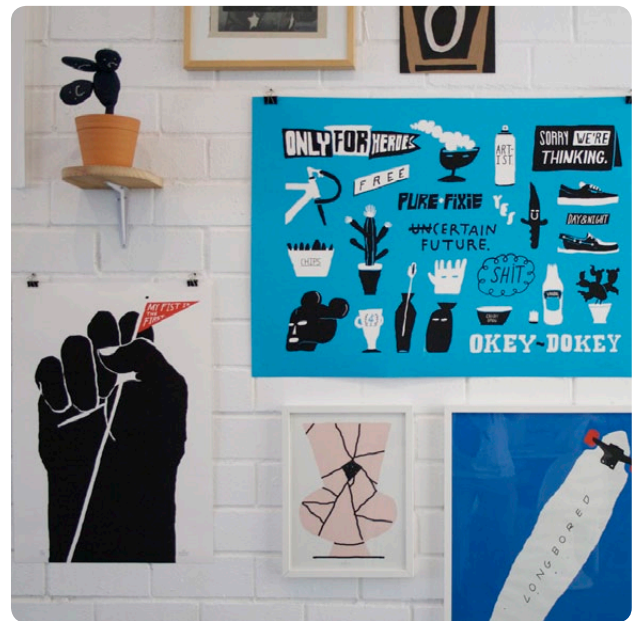
**MADE IN ZGZ Red.** Participación en el ecosistema emprendedor, innovador, creativo y colaborativo de Zaragoza Activa junto a cientos de proyectos, potenciales clientes, socios y proveedores. Pueden formar parte de MADE IN ZARAGOZA profesionales y

PyMES con proyectos comerciales a pie de calle, situados en el casco urbano de Zaragoza, que incorporen procesos creativos en el centro de sus modelos de negocio.

Los retos son tres, en primer lugar que Made in Zaragoza sea una marca que ponga en valor la actividad de los emprendedores y profesionales creativos, para que pongamos el foco en quienes son responsables de la construcción de la identidad cultural de la ciudad.

También es una agenda de acción, que programará eventos de encuentro y ocupación del espacio público, como ya venimos haciendo en el Urban Picnic o La Placica Vintage, con la colaboración los espacios creativos y los artesanos del barrio. Nos interesa muchísimo que sean cada vez más y que tengan cada vez más éxito, y por eso el programa incluirá formación para los negocios creativos, y un servicio de asesoramiento permanente. Y pronto, junto a Zaragoza Vivienda pondremos más locales al servicio de estos objetivos.

Finalmente, Made in Zaragoza debe ser también una estrategia urbana que haga viables y sostenibles todos estos proyectos que recupere el espacio público para la ciudadanía.





## LA RED MADE IN ZARAGOZA

# OCUPANDO LA CALLE

Made in Zaragoza es una red colaborativa con 75 Pymes, autónomos y emprendedores que con el apoyo de la administración pública y la implicación ciudadana configuran un clúster urbano. Una experiencia que transforma el espacio público mediante, entre otras cosas, la recuperación de las plazas para la ciudadanía a través de los diseños de creativos locales. Supone la mezcla de cultura y creatividad como medio y estrategia para un cambio en el ideario colectivo local, para la superación de la degradación socioeconómica.

La agenda de acción de made in Zaragoza durante el año 2012 se resume en 12 eventos donde ponemos en relación procesos socioculturales para el barrio y la venta directa por parte de creativos y diseñadores entorno a los conceptos vintage, handmade, do it yourself, second hand, etc. La asistencia a estos 12 eventos ha sido de 20.000 asistentes.

Además de los múltiples eventos presenciales, la penetrabilidad de estas calles ha sido favorecida por el desarrollo del mapa geoposicionado de [www.madeinzaragoza.es](http://www.madeinzaragoza.es).

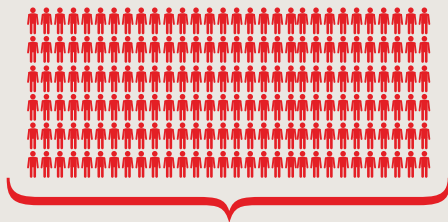
En este sentido, esta herramienta ha colaborado para que ciudadanos y turistas conozcan rutas alternativas de comercio en el casco histórico de la ciudad, generando nuevos flujos de peatonales.

Otra de las acciones destacadas de la red ha sido la realización de 45 consultas mensuales de asesoramiento a emprendedores y la realización de 18 píldoras formativas con 172 usos y 54 horas de actividad.

Del trabajo cooperativo ha surgido el Diente de León, un espacio efímero de muestra y venta de productos creativos donde los emprendedores que carecen de tienda física han podido testear sus productos en un centro comercial.

# MADE IN ZGZ

RED DE ECONOMÍA CREATIVA



**238**  
EMPRENDEDORES  
PARTICIPANTES



**20.000**  
ASISTENTES



**72**  
HORAS DE  
ACTIVIDAD



**18**  
PÍLDORAS  
FORMATIVAS

**45**

CONSULTAS MENSUALES  
DE ASESORAMIENTO A  
EMPRENDEDORES

**172**

USOS



**54**  
HORAS DE  
ACTIVIDAD



Y MÁS ALLÁ:

## LA RED MADE IN ZARAGOZA OCUPANDO LA NUBE

Made in Zaragoza ha desarrollado una estrategia de difusión para mejorar la visibilidad de los emprendedores creativos a través de distintas acciones como una página web donde los bloggers de la ciudad escriben sobre emprendedores creativos, un mapa geoposicionado de los comercios, una serie de videos, campañas gráficas, entrevistas en revistas de ocio y cultura y exposiciones virtuales de sus creaciones a través de la web.

Frente a los grandes centros comerciales capaces de generar por sí mismos actividades y canales de comunicación, Made in Zaragoza ha creado un canal de comunicación y promoción 2.0 del comercio hiperlocal.

Made in Zaragoza también es una comunidad #open donde más de 25 bloggers participan de manera colaborativa en la generación de contenidos online. Más de 140 post para el periodo de julio/diciembre que suponen una guía sobre la creatividad y el emprendimiento en la ciudad. Las visitas al blog de la comunidad Made in Zaragoza han superado las 50.000 para el periodo agosto/diciembre con una media de 12.348 visitas mensuales.

Durante el mes de enero 2013, Made in Zaragoza pone en marcha un proyecto de Ecommerce que agrupa y fortalece las posibilidades de venta Online para las PYMES creativas.



WWW.MADEINZARAGOZA.ES



#BLOGGERS

#FOLLOWERS

#POST

# MADE IN ZGZ



MAPA

GEOPOSICIONADO

[www.madeinzaragoza.es](http://www.madeinzaragoza.es)

# LO QUE NOS MUEVE

## **#Inmersión**

Ocupación y recontextualización del espacio público como bien ciudadano

## **#Interferencia**

Superposición de iniciativas y conocimiento entre todos los agentes sociales

## **#Remezcla**

Creatividad colectiva más allá de los modelos individuales

## **#Procomún**

Entre el provecho y la producción común más allá de la transacción económica

## **#Reproductibilidad**

Capacidad de réplica y de difusión memética

## **#Economía del don**

La inteligencia compartida y el trabajo colaborativo

## **#Economía distributiva**

La economía de la abundancia contra la economía de la escasez

## **#Cuarto sector**

La simultaneidad entre el valor social y el valor económico

## **#Nuevo espacio híbrido**

La proximidad física y la distancialidad digital como referencias relacional

## **#Dignificación urbana**

Recuperación ciudadana de los espacios degradados

## **#Cooperación**

Objetivos compartidos, metodologías comunes

## **#Corresponsabilidad**

Construcción social compartida

## **#Resilencia**

Capacidad para la resistencia y la recuperación

## **#Excedente cognitivo**

Contra la plusvalía del conocimiento

## **#Transmedia**

Múltiples contenidos, para múltiples realidades, para múltiples plataformas

EN DEFINITIVA:

## MADE IN ZARAGOZA, UNA INICIATIVA DE SIMBIOSIS Y CRECIMIENTO SOCIAL COMPARTIDO

Desde Zaragoza Activa siempre hemos creído que cualquier proyecto emprendido debe impregnarse de altos valores sociales y creativos, valores que colaboren en la generación de sociedades más abiertas y emancipadas. Que favorezcan la consolidación de una ciudadanía independiente y autónoma para que esta, a su vez, sea multiplicadora de experiencias y modelos comprometidos.

Por ello nos hemos centrado en dotar al proyecto de las características necesarias para el empoderamiento ciudadano y creativo a través de determinadas ideas fuerza. Hemos apostado por la implicación activa y el protagonismo de la comunidad social. *(Diseño de actividades, participación en la comunidad de bloggers)*

Consolidación de la economía creativa como paradigma de desarrollo comunitario *(Surgimiento de sinergias, colaboraciones e incluso asociaciones en torno a los proyectos emprendidos)*

Integración del cuarto sector como referencia de desarrollo económico. *(Integración colaborativa de la empresa privada, la administración pública y las organizaciones sin ánimo de lucro en una propuesta de actividad empresarial con fines sociales).*

Aumento de la implicación ciudadana en los procesos de creación de los nuevos espacios públicos. *(Configuración espacios de futuro desde la concepción de los espacio híbrido físico y digital)*

Regeneración colaborativa de zonas degradadas. No gentrificación. *(Recuperación de los espacios y transformación urbana sin el desplazamiento de la población original)*

Sostenibilidad en el mantenimiento del proyecto y escalabilidad en el crecimiento. *(Participación público-privada)*

Consenso ciudadano en el desarrollo de las iniciativas. *(Participación y comunicación permanente ante el planteamiento y desarrollo de nuevas iniciativas)*

Optimización del coste de las inversiones. *(Ahorro de costes de alquiler e inversión inicial a partir del acondicionamiento de locales municipales)*

Potenciación de los comercios de proximidad y atracción de inversiones. *(Promoción de comercios con geoposicionamiento, ecommerce y blogosfera)*

Generación de comunidades de escala *(La plataforma digital de comercio electrónico articulará su reparto de productos a través de la generación de economía de escala facilitando precios más económicos para el emprendedor).*



#ESPACIOS

#COLABORATIVOS

#MERCADO



# PARA EL FUTURO

## MÁS ALLÁ DE LA FÓRMULA DE CONSUMO O LA REAPROPIACIÓN CIUDADANA DEL ESPACIO PÚBLICO DESDE LA ECONOMÍA CREATIVA

Si todo lo anterior lo hemos generado con un presupuesto mínimo y una gran implicación social, qué no podríamos emprender con un apoyo conveniente.

Para el futuro, queremos crear un **“Mercado de Abastos Creativos”** con epicentro en el barrio de San Pablo, donde la colaboración y las sinergias entre emprendedores sirvan para regenerar y rehabilitar un antiguo espacio comercial barrio. En este “Mercado de Abastos Creativos” se desarrollará una zona de venta cooperativa con zonas efímeras para más de 20 tiendas creativas, un espacio de talleres y exposiciones, un espacio para proyectos temporales así como puestos calientes de coworking para gente que está empezando. En este sentido, este espacio se convertirá en el nodo de conexión principal de la red, propiciando a su vez un proceso comunitario de regeneración sociourbanística del barrio.

La acción del Ayuntamiento va a estar enfocada en la rehabilitación y puesta en funcionamiento de una bolsa de locales comerciales low cost de propiedad municipal en la Calle de Las Armas y Calle San Pablo, donde la localización de empresas en estos locales servirá como un **incentivo comercial para el resto del barrio**.

Los emprendedores situados en estos locales dinamizarán socioculturalmente las calles del casco histórico de la ciudad.

La eficiencia en los recursos económicos estará basada en el uso intensivo de los locales de titularidad pública que el Ayuntamiento de Zaragoza destinará para la expansión y ampliación de la red de locales públicos destinados al fomento de la economía creativa. De esta forma se abaratarán los costes tanto para la propia administración pública como para los emprendedores que quieran acceder a la bolsa de locales. Por tanto la mayor parte del premio será destinado al alquiler, acondicionamiento y cesión tanto de los locales comerciales como del mercado de abastos creativo a un precio reducido para facilitar las condiciones de inicio de su actividad como emprendedor.

El local que será el mercado de abastos creativos y la actuación integral sobre el resto locales destinado para uso comercial en la calle de Las Armas y San Pablo, serán rehabilitados como parte de un proceso comunitario de integración social por parte del Ayuntamiento de Zaragoza, haciendo participe dentro de este proceso sociolaboral y comunitario a los vecinos de la zona.

