



Nacho Bueno

ZARAGOZA ACTIVA EN CIFRAS

Comenzamos el año 2019 con todos los programas de Zaragoza Activa a pleno rendimiento. Durante el pasado año 2018 más de 60 proyectos iniciaron su andadura en La Colaboradora, otros 25 comenzaron la novena edición del Semillero de Ideas y 20 más lo hicieron en el programa Explorer. Al Vivero de Empresas accedieron 6 nuevas empresas y 11 lo hicieron al coworking. Además, Made in Zaragoza, la red de economía creativa de Zaragoza Activa, acabó el año con más de 250 proyectos formando parte de la misma.

En nuestra segunda sede, Zaragoza Activa Las Armas, además de la programación de talleres y cursos, seis grupos residentes y seis proyectos residentes comenzaron a hacer realidad sus propuestas; y Las Armas, la red de iniciativas ciudadanas, llegó a las 100 iniciativas registradas. Los programas dirigidos a centros educativos y formativos como Flip&Do, Córner Educa y las visitas guiadas a Zaragoza Activa tuvieron una alta participación con más de 70 centros pasando por nuestras instalaciones.

Por último, a través de la Red ZAC, casi 4.500 personas asistieron a una de las más de 300 actividades, gratuitas y con inscripción previa, que se programaron a lo largo del año 2018. La Red ZAC cerró el año con 12.400 cuentas activas y con una valoración media de sus actividades de 4,53 sobre 5. Sirva este resumen para dar las gracias a todas las personas que confiáis en Zaragoza Activa para poner en marcha un proyecto, mejorar la empleabilidad o simplemente para ampliar vuestra formación. ¡Seguimos!

EMPRENDIMIENTO	1	
GESTIÓN	2	
INTELIGENCIA EMOCIONAL	3	
COMUNICACION	4	
TRABAJO EN EQUIPO	5	
TIC & REDES SOCIALES	6	
INNOVACIÓN	7	
LIDERAZGO	8	
TRANSFORMACIÓN SOCIAL	9	

Competencias de las Actividades



Nacho Bueno

Las actividades requieren inscripción web:
www.zaragoza.es/zac

ZARAGOZA ACTIVA

ENERO / FEBRERO 2019

NEWS

Antigua Azucarera del Rabal C/ Mas de las Matas 20 Tel 976 72 45 75 / Las Armas C/ Las Armas 72 Tel 976 72 17 10

La idea de negocio ¿dónde encontrar inspiración?



Ana Alonso: "Cada persona emprendedora tiene su inspiración y cada historia es diferente. En general, podríamos decir que hay dos grandes grupos de inspiración. Uno lo conforman las personas que por su experiencia laboral detectan alguna necesidad específica en su sector o desarrollan una innovación y deciden sacarla adelante. Y el otro, quienes exploran su pasión y sus aficiones para desarrollar una idea de negocio.

Buenas ideas hay muchísimas, cada año nos sorprenden, pero cuando hablamos de idea de negocio estamos hablando de que puedan ser viables..."

Nélida Pérez: "Creo que a la hora de emprender influyen más las ganas de dedicarse a lo que a uno le gusta e identifica y que no se daría trabajando por cuenta ajena, donde al final hay que adaptarse a lo que la empresa quiere y espera.

En sí misma una idea original garantiza poco. Creo que lo que hace que una idea pueda ser buena y generar un negocio de éxito es cómo se desarrolla, cómo ponerla en marcha, el momento..."

Ana Alonso
Responsable del
Semillero de Ideas

Nélida Pérez
Responsable de
La Colaboradora

→ La entrevista completa en
www.blogzac.es

Todo proyecto empresarial comienza a partir de una idea. Es fácil imaginarse este momento como una bombilla que se enciende de repente en la cabeza. Un pensamiento espontáneo y casual, que surge casi por accidente. Pero, ¿sucede realmente así? ¿Es posible establecer un método para encontrar la inspiración? ¿Cuáles son las claves para generar una buena idea de negocio?

26 DE FEBRERO
NOVEDADES FISCALES
Y LABORALES PARA
EL AÑO 2019

PÁG. 2

14 DE FEBRERO
POSTPRODUCCIÓN Y
EDICIÓN DE FOTOGRAFÍA
DE PRODUCTO

PÁG. 3

4 DE FEBRERO
IMPULSA TUS VENTAS:
INVESTIGACIÓN DE
MERCADO

PÁG. 3

02 PROGRAMACIÓN ENERO / FEBRERO ZARAGOZA ACTIVA / LA AZUCARERA

SEO ON PAGE EN WORDPRESS

Talleres que te explicarán todo lo necesario para "hacerle la vida fácil a Google" y que pueda indexar tu página de la forma más rápida posible.

DESCUBRE LA COMPETENCIA DE TU WEB

Identificar cual es la competencia de tu página o de tu blog, es decir de tu empresa en el entorno online.

10 de enero

OPTIMIZA TU BLOG EN WORDPRESS. REDACCIÓN DE POST, CATEGORÍAS Y ETIQUETAS

Redactar un post, asignar una etiqueta, crear una categoría, estructurar las páginas... siguiendo un plan y unos objetivos concretos.

7 de febrero

Imparte: Juan Martínez Fraile
JUEVES, de 17:30 a 20:30 h
EN SALA MULTIMEDIA

MICROCURSOS ZAC

DISEÑO PARA NO DISEÑADORES

Si te interesa conocer los aspectos estéticos que hay tener en cuenta a la hora de preparar tus diseños, en este taller conoceremos y aplicaremos nociones del diseño gráfico así como aprenderemos a buscar eficazmente recursos y herramientas visuales.

Ana Aranda

30 y 31 de enero, MIÉRCOLES y JUEVES de 17:00 a 21:00 h
EN SALA MULTIMEDIA

CONOCE LA SITUACIÓN DE TU EMPRESA EN MARKETING DIGITAL

¿Quieres conocer la situación de tu empresa en Marketing Digital? ¿Cuáles son tus puntos fuertes? ¿Dónde puedes mejorar? Realizaremos un análisis inicial de tu empresa y después aprenderemos a implementar las estrategias y acciones que mayor éxito te puedan reportar.

Aroa Soría

19 y 20 de febrero, MARTES y MIÉRCOLES de 17:00 a 21:00 h
EN SALA MULTIMEDIA

IT'S ABOUT TIME! CONVERSACIONES EN INGLÉS

SPEAKNIC PRO

Conversaciones con Benjamin Ansell.

Debates abiertos en inglés sobre distintos temas: vocabulario relacionado, frases útiles, gramática. Come speak your mind!

NEW YEAR, NEW YOU - RESOLUTION CULTURE
14 de enero

12 RULES FOR LIFE 28 de enero

THE ART OF THE DEAL - NEGOTIATING

11 de febrero

SUCCESS - DIAMOND IN THE ROUGH

25 de febrero

LUNES de 19 a 20:30 h EN PLAZA ACTIVA

ÉXITO EMOCIONAL, ÉXITO LABORAL

Talleres para trabajar el componente emocional y dotar de herramientas prácticas para incluir el bienestar en tu área laboral ya estés en activo o no, trabajando por cuenta propia o ajena, o en un momento de cambio laboral. De la reflexión a la acción.

EMOCIONES, EL INGREDIENTE SECRETO

Diseña tu fórmula compuesta por ti y tus ingredientes. Aprende de "cantidades emocionales", "elaboración del proceso emocional" y "formas de aplicar su gestión".

Sergio Miguel

23 de enero MIÉRCOLES de 17 a 20 h
EN SALA MULTIMEDIA

YO, MI, ME, CONTIGO: EL AUTOCONOCIMIENTO COMO FÓRMULA DE ÉXITO

Conecta contigo y conecta tus partes inseparables, personales y profesionales para construir tu área laboral con pilares sólidos y firmes.

Sergio Miguel

27 de febrero MIÉRCOLES de 17 a 20 h
EN SALA MULTIMEDIA

INSTAGRAM PARA EMPRENDEDORES

Ciclo de eventos y talleres con Instagram como eje central. Aspectos prácticos de la red y orientación profesional de la misma.

PROYECTOS "LIFESTYLE" EN INSTAGRAM

Aprende a mejorar el storytelling, a definir el estilo de tus publicaciones y a diseñar el Moodboard o muro de tu cuenta de una forma acorde a lo que quieres transmitir.

Organizado por Colectivo Paso Alto

24 de enero JUEVES de 17:30 a 20:30 h
EN SALA MULTIMEDIA

VÍDEO EN INSTAGRAM (PREMIERE)

Manejo básico de Premier, trucos y consejos para mejorar la calidad de tus vídeos en Instagram.

Organizado por Colectivo Paso Alto

28 de febrero JUEVES de 17:30 a 20:30 h
EN SALA MULTIMEDIA

GESTIÓN DE EMPRESA PARA AUTÓNOMOS Y PYMES

Serie de talleres para saber las claves imprescindibles para gestionar tu proyecto

GESTIONA EFICAZMENTE TU DINERO, TU TIEMPO Y TUS EMOCIONES

Herramientas y recursos útiles para llevar tu negocio al siguiente nivel.

Eva Ferrer

15 de enero MARTES de 17 a 21 h
EN SALA MULTIMEDIA

CÓMO GRABAR UN VÍDEO PARA TU EMPRESA

Aprende a grabar un vídeo corporativo con tus propios medios.

Sergio Otegui

17 de enero JUEVES de 17 a 21 h
EN SALA MULTIMEDIA

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA COMO HERRAMIENTA DE GENERACIÓN DE NEGOCIO PARA PYMES

Elementos y ventajas de la RSC en PYMES según diferentes sectores de actividad.

Alfonso Force

12 de febrero MARTES de 17 a 20 h
EN SALA MULTIMEDIA

NOVEDADES FISCALES Y LABORALES 2019

Descubre todas las novedades que en material fiscal y laboral pueden afectar a tu proyecto empresarial.

Miriam Almazán y Daniel Blas

26 de febrero MARTES de 17 a 21 h
EN SALA MULTIMEDIA

LO QUE HAY QUE SABER (Y NADIE TE CUENTA) PARA MONTAR TU EMPRESA

Serie de formaciones con contenido relevante a la hora de afrontar la tarea de crear y consolidar una empresa. Competencias, habilidades y herramientas necesarias.

CÓMO HABLAR EN PÚBLICO SIN ABURRIR

Beatriz Tirado Juste
8 de enero MARTES de 18:30 a 20:30 h EN PLAZA ACTIVA

LA COMUNICACIÓN EN TIEMPOS REVUELTOS

Irene Remartínez Martínez
22 de enero MARTES de 18:30 a 20:30 h EN PLAZA ACTIVA

CÓMO CREAR UNA TIENDA ONLINE DESDE CERO

Gabriel del Molino
5 de febrero MARTES de 18:30 a 20:30 h EN SALA MULTIMEDIA

TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

Irene Remartínez Martínez
19 de febrero MARTES de 18:30 a 20:30 h EN PLAZA ACTIVA

03 PROGRAMACIÓN ENERO / FEBRERO ZARAGOZA ACTIVA / LA COLABORADORA

COFORMACIONES

Sesiones de formación prestadas por miembros de La Colaboradora con su crédito horario para todos los ciudadanos.

REDACCIÓN PERSUASIVA Y EFICIENTE DE TEXTOS PROFESIONALES

Cristina Castejón Urquijo

21 de enero LUNES de 17 a 20 h
EN SALA MULTIMEDIA

IMPULSA TUS VENTAS: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Rubén Espelta

4 de febrero LUNES de 17 a 19 h
EN SALA MULTIMEDIA

DESARROLLO WEB Y WORDPRESS

Carlos Vicente González

18 de febrero LUNES de 17 a 20 h
EN SALA MULTIMEDIA

EMPRENDER, ¿QUIÉN DIJO MIEDO?

Selene Gálvez

25 de febrero LUNES de 17 a 20 h
EN SALA MULTIMEDIA

MADE IN ZARAGOZA

CORNER MADE IN ZARAGOZA CORNER

CORNER 5 - VÍCTOR SOLANA

Intervención CORNER MIZ - "Puerta a lo irracional"

Del 13 de diciembre al 1 de febrero

CORNER 2019 - BEATRIZ ENTRALGO

Intervención CORNER MIZ

Del 14 de febrero al 24 de marzo

Encuentro con la artista

14 de febrero, JUEVES de 19 a 20h

EN PLAZA ACTIVA



COMUNIDAD COLABORADORA

Actividades de dinamización y networking colaborativo. EN LA COLABORADORA 3ª PLANTA

SÓLO PARA MIEMBROS DE LA COLABORADORA

DESAYUNO CON DIAMANTES

Todos los jueves, la comunidad de la Colaboradora se reúne en torno a un café informal para ponerse al día de las novedades tanto de los proyectos individuales como de la propia Colaboradora.

17, 24 y 31 de enero
14, 21 y 28 de febrero

JUEVES de 10 a 11 h

KARMA - CÍRCULOS DE COLABORACIÓN

Actividad para facilitar y potenciar las colaboraciones de persona a persona.

14 de febrero JUEVES de 19 a 21 h



BOLAS EXTRAS

AÑO NUEVO: ¿PROPÓSITOS O NO PROPÓSITOS?

Los nuevos propósitos de año nuevo no se cumplen por arte de magia. Lo que queremos conseguir depende de lo que somos.

Ana Rubio Borque

9 de enero MIÉRCOLES de 17:30 a 20:30 h
EN SALA MULTIMEDIA

TWITCH

La red con la que monetizar tu día a día.

Juan Chaves "Kpturas"

21 de febrero JUEVES de 17 a 21 h
EN SALA MULTIMEDIA

APRENDE A VENDER CON IMÁGENES

¿Ayudan unas buenas imágenes de nuestros productos y servicios a mejorar la percepción de los usuarios o clientes potenciales sobre ellos?

En este ciclo aprenderemos a hacer fotografías de producto, tal y como nos gustaría presentarlos, y a diferenciar nuestra marca del resto.

POSTPRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

Li' Gluton

14 de febrero JUEVES de 17:30 a 20:30 h
EN SALA MULTIMEDIA

ACTIVIDADES ABIERTAS A TODOS LOS CIUDADANOS

CAFÉ CO

Espacio de tertulia en medio de un café distendido con una persona, proyecto o experiencia interesante que visita La Colaboradora y a sus miembros.

JUEVES a las 10 h

EN LA COLABORADORA

FACTORY APPS

Miguel Quílez y Álvaro Pérez, socios en Factory Apps, empresa joven y dinámica especializada en el diseño y desarrollo de Apps para todo tipo de sectores.

10 de enero

PEDRO LOZANO (AJE ARAGÓN)

Socio fundador de Imascono y Chromville. En la actualidad, presidente de AJE Aragón.

7 de febrero

PILDORAS DE EMPLEO

COMO MEJORAR TU PERFIL EN REDES SOCIALES PARA SER VISIBLE

Conoce las claves de las principales redes profesionales: LinkedIn y Twitter para tener más engagement y que se visualice tu marca personal.

Marta Mouliá Leis

16 de enero MIÉRCOLES de 17:30 a 20:30 h
EN SALA MULTIMEDIA

EL EMPLEO EN LA PALMA DE TU MANO. ¿SABES TODO LO QUE PUEDES HACER CON TU MÓVIL?

Aplicaciones más importantes, gestión de la agenda en el Google Calendar, cuidado de la reputación digital, gestión de la documentación en la nube (DNI y CV)... convierte a tu móvil en tu aliado.

Sergio Ibáñez Laborda

6 de febrero MIÉRCOLES de 17:30 a 20:30 h
EN PLAZA ACTIVA

ESPACIO DE DIÁLOGO Y CUIDADO PARA PERSONAS EN BÚSQUEDA DE EMPLEO

La búsqueda de empleo es una actividad solitaria. Taller para escuchar, que te escuchen y, junto con otras personas en la misma situación, elaborar procesos de gestión de situación.

Ana Rubio Borque

13 de febrero MIÉRCOLES de 17:30 a 20:30 h
EN SALA MULTIMEDIA