

Diseño de cartel: Stuart Brand Innovation www.stuartbranding.com



EMPREDIMIENTO 1

GESTIÓN 2

INTELIGENCIA EMOCIONAL 3

COMUNICACIÓN 4

TRABAJO EN EQUIPO 5

TIC & REDES SOCIALES 6

INNOVACIÓN 7

LIDERAZGO 8

TRANSFORMACIÓN SOCIAL 9

Competencias de las Actividades

Las actividades requieren inscripción web WWW.ZARAGOZA.ES/ZAC

Antigua Azucarera del Rabal C/ Mas de las Matas 20 T 976 72 45 75

Las Armas C/ Las Armas 72 T 976 72 17 10

MICROCURSOS ZAC

Talleres prácticos, específicos e intensivos que abordan en profundidad diversas materias. La inscripción en la primera sesión de cada taller implica la asistencia al taller completo

PROTEGE TUS IDEAS Y CREACIONES. ¿POR QUÉ DEBO PATENTAR?

Alfonso Forcé 1 2
17 y 18 de enero de 17:30 a 20:30 h
EN SALA MULTIMEDIA

NOVEDADES FISCALES Y LABORALES 2018

Daniel Blas y Miriam Almazán 1 2
6 y 7 de febrero de 17:30 a 20:30 h
EN SALA MULTIMEDIA

NO LO ESCRIBO, LO GRABO. CLAVES PARA DISEÑAR TU VIDEOCURRÍCULUM

Tamara Antoñanzas 3 4 7
7 y 14 de febrero de 18:00 a 21:00 h
EN PLAZA ACTIVA

IT'S ABOUT TIME!

SPEAKNIC

Conversaciones en inglés 4
Denisa R Quivu
15, 22 de enero, 5 y 19 de febrero
LUNES de 19:00 a 20:30 h
EN PLAZA ACTIVA

ZAC QUIZ

4 5
Pon a prueba tus conocimientos del idioma y la cultura inglesa con nuestros juegos de preguntas.
Marian Recaj

80'S MOVIES

31 de enero
BOOKS INTO FILMS
21 de febrero
MIÉRCOLES de 19 a 20:30 h
EN PLAZA ACTIVA

ZONA EMPLEO

¡NÍCIATE EN INTERNET!

Tres talleres para conocer internet y utilizar la red para la búsqueda de empleo.
VIERNES, 2, 9, 16 y 23 de febrero

APRENDE A NAVEGAR POR INTERNET

10:30 a 11:30 h

CON MARCA PROPIA

Serie de charlas en el marco de la publicidad y el branding.

CREATIVIDAD PUBLICITARIA. QUÉ SE HA HECHO Y CUÁLES SON LAS TENDENCIAS

4 7
11 de enero JUEVES de 18:30 a 20:30 h
EN SALA MULTIMEDIA

CLICKCLACK

Serie de talleres, eventos y conferencias en torno a la fotografía.

HAZ FOTOS PRO CON TU SMARTPHONE Y RETÓCALAS CON LAS MEJORES APPS

23 de enero 4 7

CÓMO HACER BUENAS FOTOS PARA INSTAGRAM: BRANDING Y LIFESTYLE

20 de febrero 4 7
MARTES de 17:30 a 20:30 h
EN SALA MULTIMEDIA
Promueve: Pentrography.

ABC MARKETING ONLINE

Aprende a mejorar tus resultados y alcanza el éxito empresarial a través de esta serie de talleres sobre marketing online.

MEJORA TUS VENTAS CON EMAIL MARKETING Y MAILRELAY

25 de enero 2 4 6

CONTENIDOS CREATIVOS MULTICANAL

8 de febrero 1 4 6

REDES SOCIALES PARA EMPRESAS: FAN PAGE, YOUTUBE

22 de febrero 2 4 6

JUEVES, de 17:00 a 21:00 h
EN SALA MULTIMEDIA
Promueve: Fernando Cebolla, Miguel Ángel García, y Aroa Soria

USO BÁSICO DEL ORDENADOR

9:30 a 10:30 h

LA RED Y EL EMPLEO

12 a 13 h

THE CHALLENGE

¡Creativos, diseñadores, marketers, comerciales y espíritus libres!

El "Challenge" ha venido a Zaragoza Activa para poner a prueba vuestra creatividad y capacidad de trabajo en equipo.

4 días, 4 mentores, 1 campaña de publicidad, 1 cliente real y la posibilidad de concienciar a tu ciudad sobre un tema de responsabilidad social creando una campaña de publicidad real ¿te atreves?

27 y 28 de febrero 4 5 9
1 y 2 de marzo de 16:00 a 21:00 h
EN PLAZA ACTIVA
Promueve: Stuart Brand Innovation

BOLAS EXTRAS

LA AZUCARERA 50/50. AÑO NUEVO: CONCIENCIA ENERGÉTICA

17 de enero MIÉRCOLES de 12:00 a 13:00 h
EN PLAZA ACTIVA 5 9

PRESENTACIÓN OFICIAL SLEEPING BABY PLAY

Proyecto ganador del Semillero de Ideas 2016
26 de enero VIERNES de 18:00 a 20:30h
EN PLAZA ACTIVA

Colaboran: Estelar, Puericultura ecológica, ARAPREM, SusoletO, Proyecto Gambia

CÓMO ENCONTRAR FINANCIACIÓN PARA TUS PROYECTOS

1 de febrero JUEVES de 17:00 a 20:00 h
EN PLAZA ACTIVA

NO TE MONTES PELÍCULAS

Serie de talleres para saber las claves imprescindibles para gestionar tu proyecto Gestión de empresa para autónomos y PYMES aprendiendo con el cine.

EL GOLPE

16 de enero 1 2

THE ACCOUNTANT

13 de febrero 1 2
MARTES de 17:00 a 21:00 h
EN SALA MULTIMEDIA
Promueve: Lexintek y Afiris

SEMILLERO DE IDEAS

Programa formativo sólo para los proyectos admitidos en la octava edición del Semillero de Ideas.

De 9:30 a 13:30 h en La Azucarera.

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

8 de enero 1 3 5

ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE SECTORES

9 de enero 1 2 5

ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE SECTORES TUTORÍAS

11, 16, 18, 23 y 25 de enero 1 2 5

PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO SISTEMÁTICOS

15 de enero 1 3 5

PERSUASIÓN Y CONTACTOS

22 de enero 1 3 5

GENERA TU MARCA Y PUBLICÍTALA

30 de enero 1 4

EL PLAN DE NEGOCIO

1 de febrero 1 2

INDEPENDENCIA Y CONFIANZA EN LOS PROPIOS MEDIOS

5 de febrero 1 3 5

MADE IN ZARAGOZA

CORNER MADE IN ZARAGOZA

MUTANTES VI
Javier Joven
Intervención CORNER MIZ
Del 14 de diciembre al 26 de enero

CORNER 5 7
Susana Vacas
Presentación Bosque de figuras gamelán
15 de febrero JUEVES de 19 a 20 h

EN PLAZA ACTIVA
Intervención CORNER MIZ

Del 15 de febrero al 17 de marzo

TALLER PRÁCTICO PARA DISEÑAR Y EXPONER TUS PRESENTACIONES DE FORMA EFICAZ

6 y 8 de febrero 3 4 5

OBLIGACIONES REGISTRALES Y TRIBUTARIAS: FACTURACIÓN, IMPUESTOS E IMPLICACIÓN EN TESORERÍA

12 de febrero 1 2

NEGOCIO RENTABLE Y VIABLE: PRESUPUESTO, TESORERÍA Y CLAVES FINANCIERAS

13 de febrero 1 2

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

15 de febrero 4

LA COMUNICACIÓN ES PARTE DEL PLAN

19 de febrero 4

INFLUENCIA DE LA NORMATIVA LEGAL EN EL PLAN FINANCIERO

20 de febrero 1 2

COCREATIVE SESIÓN PLAN FINANCIERO – REALIZACIÓN PERSONALIZADA DEL PLAN

22 y 26 de febrero 1 2

RELACIONES JURÍDICAS

27 de febrero 1 2

PÍLDORAS DE EMPLEO

¿CÓMO SOBREVIVIR AL DESEMPLEO? TRANSFORMA LA FRUSTRACIÓN EN MOTIVACIÓN

2 8
Sergio Miguel y Sandra Sánchez
10 de enero MIÉRCOLES de 16:30 a 20:30 h
EN SALA MULTIMEDIA

LOS PEQUEÑOS DETALLES MARCAN LA DIFERENCIA EN LAS ENTREVISTAS DE TRABAJO

3 4
Juan Martínez de Salinas
24 de enero MIÉRCOLES de 16:30 a 20:30 h
EN SALA MULTIMEDIA

COFORMACIONES COLABORADORA

Sesiones de formación prestadas por miembros de La Colaboradora con su crédito horario para todos los ciudadanos.
LUNES EN SALA MULTIMEDIA

TÉCNICAS DE NEUROMARKETING Y PRINCIPIOS DE LA PSICOLOGÍA APLICADAS A LAS VENTAS Y MARKETING DE LA EMPRESA

4 7
Javier Lozano
8 de enero de 17:00 a 20:00 h

CONOCE LOS VENTAJAS DE LA NUEVA LEY DE AUTÓNOMOS

1 2
María Caballero
15 de enero de 10:00 a 12:30 h

EMPREDER: MÉTODOS PARA OBTENER "IDEAS DE ÉXITO" PARA MI PROYECTO

1
Carlos Losada
15 de enero de 18:00 a 20:30 h

CONOCE EL COACHING FINANCIERO, CLAVE COMO APOYO EN EL EMPRENDIMIENTO

1 2 3
Marian Gil
22 de enero de 10:00 a 13:00h

COSMÉTICA ECOLÓGICA PARA PRINCIPIANTES

12 de febrero de 16:30 a 18:30 h

CÓMO RENTABILIZO MI PROYECTO EN EL UNIVERSO COLABORATIVO

1 5 9
Lorenzo J. Ibáñez
19 de febrero de 17:00 a 20:00 h

CUANDO MI HIJ@ GRITA

Antonio Molino Esparza
26 de febrero de 17:00 a 20:00 h
3 4

COMUNIDAD COLABORADORA

Actividades de dinamización y networking colaborativo.
EN LA COLABORADORA 3ª PLANTA

SÓLO PARA MIEMBROS DE LA COLABORADORA

DESAYUNO CON DIAMANTES

9
Todos los jueves, la comunidad de la Colaboradora se reúne en torno a un café informal para ponerse al día de las novedades tanto de los proyectos individuales como de la propia Colaboradora.
11, 18 y 25 de enero
8, 15 y 22 de febrero
JUEVES de 10 a 11 h

ACOGIDA Y FORMACIÓN PARA EMPRENDER (COMASTER)

Programa formativo para los proyectos seleccionados en La Colaboradora. De 10 a 13 h en La Colaboradora (3ª planta)

PLAN ESTRATÉGICO

8 de enero LUNES 1 2

PLAN DE COMUNICACIÓN

9 de enero MARTES 1 2 4

REDES SOCIALES PARA VENDER

15 de enero LUNES 1 6

WEB Y PRESENCIA ONLINE

16 de enero MARTES 1 6

ACTIVIDADES ABIERTAS A TODOS LOS CIUDADANOS

CAFÉ CO

Espacio de tertulia en medio de un café distendido con una persona, proyecto o experiencia interesante que visita La Colaboradora y a sus miembros.

JUEVES a las 10 h EN LA COLABORADORA

ELEVATOR PITCH 1. APRENDE A DISEÑAR Y EXPONER TUS PRESENTACIONES

22 de enero LUNES 4 8

ELEVATOR PITCH 2. ENTRENA TU PRESENTACIÓN

23 de enero MARTES 4 8

PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO EN EXCELL 1

30 de enero MARTES 2

PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO EN EXCELL 2

5 de febrero LUNES 2

FORMAS DE CONSTITUCIÓN Y ECONOMÍA SOCIAL. SUBVENCIONES

6 de febrero MARTES 1 2

APRENDE A CREAR TU FÓRMULA PARA VENDER

12 de febrero LUNES 1 2 8

BIBLIOTECA JÓVENES CUBIT

CLUB DE LECTURA JUVENIL CLUBIT

Dirigido por las booktubers AndreoRowling (@AndreoRowling) y DosTip Julia (@dostipjulia)
Cada mes leemos un libro, lo comentamos por las redes sociales con el hashtag #Clubit y nos reunimos el último viernes de mes en la biblioteca.
¡Únete al club! ¡Síguenos en TWITTER (@Clubit_ZGZ) e INSTAGRAM (@clubit_zgz)!
PLANTA 3 CUBO

EXPOSICIONES

UNA MIRADA QUE BUSCA

Exposición de postales realizadas por los jóvenes participantes en el proyecto COMPROMISO AZUL y selección de fotografías tomadas durante los talleres.

Del 18 de diciembre de 2017 al 12 de enero de 2018

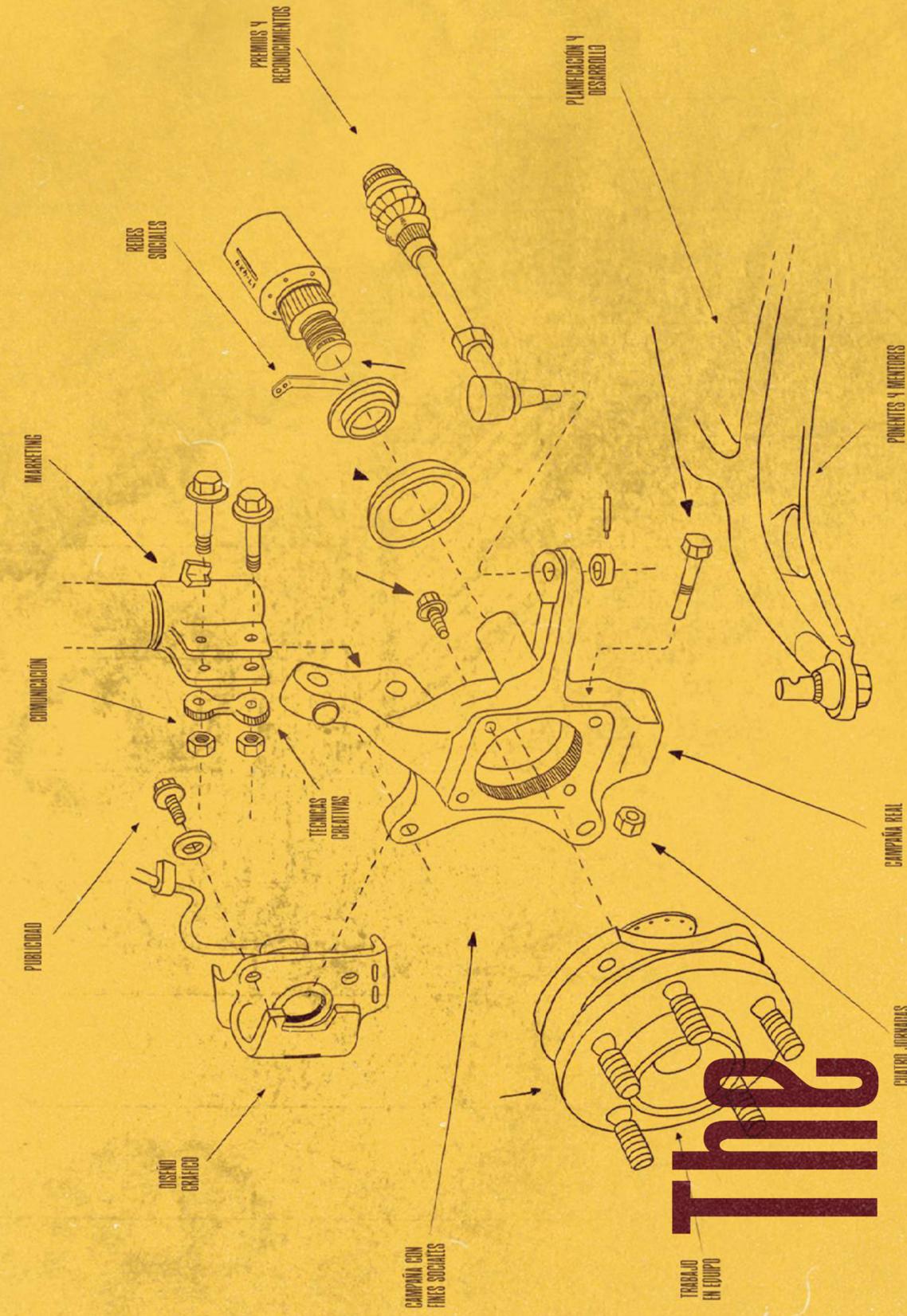
PLANTA 3 CUBO

EXPOSICIONES BIBLIOGRÁFICAS MULTIFORMATO

Consulta temáticas en la biblioteca.

PLANTAS 1, 2 Y 3 TORRE DE LIBROS (zona "Destacados")





The Challenge

DISEÑA UNA CAMPAÑA REAL DE PUBLICIDAD

4 ponencias y 4 mentores de apoyo para el desarrollo de la campaña

**Demuestra cómo
tu creatividad
puede cambiar el mundo**

Más información en: www.zaragoza.es/zac

— 27 - 28 Febrero / 1 - 2 Marzo

ORGANIZA:



stuart
brand innovation

con
**Marca
Propia**



Zaragoza
AYUNTAMIENTO
ZARAGOZA ACTIVA